**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса инновационных проектов**

**в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс инновационных проектов (далее Конкурс) проводится в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения» в соответствии с программой мероприятий.

1.2. Цель Конкурса – привлечения молодежи к разработке и реализации инновационных проектов, выявление и отбор лучших молодежных инновационных проектов.

1.3. Основные задачи Конкурса:

* популяризация инновационной и научно-исследовательской деятельности;
* стимулирование проектной деятельности, повышение уровня компетенций и навыков в области инноваций;
* консультирование участников по прорывным умениям и навыкам, способствующим эффективной реализации инновационных проектов;
* способствование профессиональной, творческой, общественной и предпринимательской самореализации участников.

1.4. Участниками Конкурса могут стать молодые инноваторы из числа студентов, аспирантов, молодых ученых, обучающихся образовательных организаций, а также работающая молодежь Республик Тыва, Хакасии и Красноярского края в возрасте от 15 до 35 лет (включительно).

1.5. Руководителем Конкурса является заместитель директора по научной работе Института естественных наук и математики Сазанакова Елена Викторовна.

**2. Организация и проведение Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются молодёжные инновационные проекты, отвечающие пп. 2.2, 2.3 настоящего положения и подавшие заявку по форме приложения 1.

2.2. Под инновационным проектом понимается проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов (в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ). Итогом разработки инновационного проекта служит прототип, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

2.3. Цель инновационного проекта – это создание новых или изменение существующих систем: технических, технологических, информационных, социальных, экономических, организационных и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

2.4. Конкурс проводится по номинации «Инновационный проект» в рамках номинации выделены следующие направления:

* информационные технологии, энергетика и инженерные инновации;
* медицина и здравоохранение;
* агротехнологии и инновации в сельском хозяйстве;
* экология и рациональное природопользование;
* культурно-образовательные инновации в целях повышения качества жизни населения макрорегиона Енисейская Сибирь;
* турпродукты регионов;
* инновации в интересах городской среды г. Абакана.

2.5. В номинации «Инновационный проект» принимают участие инновационные проекты, которые находятся на самых ранних стадиях разработки и представляют результаты проведенных научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки, а также участвую проекты, находящиеся в стадии опытно-конструкторских работ. Опытно-конструкторские работы могут представить на конкурс лабораторный или опытный образец. В инновационном проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.

2.6. Для оценки представленных на Конкурс инновационных проектов формируются жюри в составе: председатель, секретарь, не менее 3-х членов жюри из числа преподавателей, ведущих ученых и/или студентов, магистрантов, представителей реального сектора экономики.

2.7. Критерии оценки инновационных проектов приведены в приложении 2.

Ключевым критерием выступает перспектива дальнейшей коммерциализации проекта.

2.8. Функции Председателя жюри:

- определить дату, время и аудиторию проведения Конкурса;

- сформировать жюри в составе не менее 3-х человек (ведущие ученые и представители реального сектора экономики);

- составить отчет по проведению Конкурса;

- сдать протоколы, отчет, перечень проектов, список участников **не позднее 1 дня после завершения Конкурса в УНИИиПНПК**.

2.9. Функции секретаря жюри:

- составить список участников мероприятия;

- при заполнении протокола указать Ф.И.О. (полностью без сокращений) присутствующих, учебное заведение, курс (класс), группу, научного руководителя;

- составить перечень инновационных проектов с указанием их полного названия, автора (ФИО, учебное заведение, курс (класс), группа) и научного руководителя;

- технически оформить отчет по проведению Конкурса.

2.10. Функции членов жюри:

- заслушивание докладов – презентаций инновационных проектов;

- оценивание результатов защиты инновационных проектов;

- определение победителей Конкурса (1, 2 и 3 место);

- формирование рекомендаций для участников Конкурса по дальнейшему продвижению инновационных проектов, в том числе на региональный этап;

- рекомендация о публикации тезисов докладов – презентаций;

2.11. Конкурс может проводиться как в очной форме, так и в дистанционном формате.

2.12. В случае проведения Конкурса в дистанционном формате взаимодействие участников друг с другом и с членами жюри осуществляется средствами ИКТ. К таким средствам относятся сервисы проведения видеоконференций и онлайн-встреч сторонних провайдеров, использование которых осуществляется участниками Мероприятия индивидуально (BigBlueButten, Zoom, Skype и др.).

**3. Подведение итогов, награждение победителей**

3.1. Подведение итогов проводится открытым голосованием. Результаты фиксируются в оценочных листах членами жюри. Жюри устанавливает в каждой номинации победителей (1 место) и призеров (2 и 3 место) в личном первенстве в соответствии с набранным суммарным количеством баллов.

3.2. Результаты Конкурса анализируются и оформляются протоколом.

3.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

3.4. Лучшие проекты рекомендуются для участия на Межрегиональном молодежном инновационном форуме «Инновации».

Заместитель директора по НР Е.В. Сазанакова

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

**на конкурс инновационных проектов**

**в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения»**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Наименование проекта (научно-исследовательской работы (НИР))** |
|  | Избегать слишком общих, неконкретных названий. Из названия должно быть ясно чему конкретно посвящен проект. В названии могут использоваться такие клеше, которые обозначают ожидаемые результаты проекта: «Создание ….», «Разработка ….», «Совершенствование ….» или указывать на решение каких проблем направлен проект. |
| **2.** | **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |
| ***2.1.*** | **Направление Конкурса** |
|  | См. п. 2.4 настоящего Положения |
| ***2.2.*** | ***Краткое описание целей и ожидаемых результатов проекта*** |
|  | Цель формулируется конкретно и часто отражает ожидаемые результаты проекта (Создать…, разработать …, усовершенствовать, внедрить … и т.д.). Следует избегать формулировок целей в виде миссий или ожидаемых эффектов, например, «Повышение качества жизни … / Повышение эффективности производства / Снижение заболеваемости …».  - разработка (наименование результата интеллектуальной деятельности (РИД), краткое описание, преимущества перед аналогами);  - технология (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами);  - продукция (наименование продукции, краткое описание, преимущества перед аналогами);  - услуга (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами);  - иные результаты (указать какие именно).  Предлагается оформить раздел нумерованным списком. Выше приведены виды возможных ожидаемых результатов. Не нужно подменять ожидаемые результаты эффектами от их внедрения. |
| ***2.3.*** | ***Краткое описание состава и квалификации научно-исследовательского коллектива, реализовавшего проект*** |
|  | Оформлять в формате ФИО, направление подготовки, курс, группа, школа, класс, ученая степень, уч. звание, должность (при наличии в составе коллектива).  Если в реализации проекта участвуют несколько организаций, то этот факт отражается в данном разделе: «Проект реализуется совместно ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», краткое наименование организации-партнера в соответствии с Уставом. Далее списком основные исполнители – по организациям с указанием основного места учебы (для студентов и школьников), работы исполнителя после должности. |
| ***2.4.*** | ***Описание объектов интеллектуальной собственности, созданных (создаваемых) в рамках проекта (ПРИ НАЛИЧИИ)*** |
|  | Наименование и описание объекта  Необходимо отметить новизну разработки и преимущества ее перед аналогами.  Наименование охранного документа (или заявки), его реквизиты, наименование защищаемого объекта интеллектуальной собственности.  Оформляется в виде нумерованного списка, который может содержать преамбулу, поясняющую или обобщающую группу патентов или свидетельств («Комплекс методов диагностики …», «Комплекс методов лечения ...» и т.д.).  В качестве охранных документов можно указывать поданные заявки на изобретения или программы для ЭВМ.  В случае отсутствия охранных документов, но использования в проекте научных результатов, которые опубликованы или по которым выполнены НИР с отчетом, то указывается фраза «Объект(ы) авторского права – (перечисляются формы представления результатов: статья(и), монография, отчет о выполнении НИР, диссертация на соискание ученой степени доктора/кандидата … наук и т.д.)».  Не включаются объекты интеллектуальной собственности, права на которые не принадлежат ни университету, ни организации-партнеру. |
| ***2.5.*** | ***Российские организации или индивидуальные исследователи – партнёры по реализации проекта*** |
| ***2.6.*** | ***Перспективы коммерциализации*** |
|  | Указать потенциальных потребителей, компании, которые были бы заинтересованы в проекте.  Экономический эффект в денежном эквиваленте от решений, предлагаемых в проекте, какую прибыль или экономию может принести использование разработанного в проекте решения, либо представить прогнозируемый эффект. |
| ***2.7.*** | ***Объем средств федерального бюджета, использованных при реализации проекта (ПРИ НАЛИЧИИ)*** |
| ***2.8.*** | ***Источники и объемы внебюджетных средств при реализации проекта (ПРИ НАЛИЧИИ)*** |
|  | Указываются, если проект еще не реализован возможность привлечения. |
| ***2.9.*** | ***Сроки реализации проекта*** |
|  | Указать количество лет / месяцев планируемое на реализацию проекта. |
| **3.** | **Контактные данные** |
|  | Телефон, e-mail |
| **4.** | **Фотографии к инновационному проекту в формате jpeg (при наличии).** |

**Приложение 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия и показателей** | | | **Максимальный балл** |
| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| **1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:** | | | **15** |
| 1.1 | Актуальность предлагаемого проекта | Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом | 5 |
| 1.2 | Оценка научной новизны и практической значимости проекта | Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта | 5 |
| 1.3 | Оценка достижимости результатов НИР | Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике проекта | 5 |
| **2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:** | | | **15** |
| 2.1 | Оценка востребованности продукта на рынке | Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта | 5 |
| 2.2 | Оценка потенциальных конкурентных преимуществ | Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии/услуги есть преимущества перед аналогами | 5 |
| 2.3. | Наличие партнеров по реализации проекта | Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта | 5 |
| **3) Критерий «Квалификация заявителя»:** | | | **15** |
| 3.1 | Увлеченность идеей | Оценивается увлеченность личности выступающего проектом, понимание сущности проекта, качество представления проекта, ответов на вопросы | 5 |
| 3.2 | Оценка предпринимательского потенциала заявителя | Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса (убедительность выступления, способность заинтересовать проектом потребителя или инвестора, уровень финансовой и юридической грамотности) | 5 |
| 3.3 | Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта | Оценивается видение, представление заявителя проекта в возможных партнерах проекта (организации и ведомства, содействующие в ресурсах для реализации проекта) и о потенциальных потребителях продукта, создаваемого в рамках инновационного проекта | 5 |
|  | **ВСЕГО:** | | **45** |